

الدليل الرسمي للهوية البصرية والمحتوى المعتمد

& Official Visual Identity
Content Compliance Guide

مشروع: دوسيت ثاني ريزيدنسيز عجمان

Project: Dusit Thani Residences Ajman

المقدمة التنفيذية

Executive Summary

يُعدّ هذا الدليل المرجع الرسمي المعتمد لجميع المواد البصرية والمحتوى التسويقي الخاص بمشروع دوسيت ثاني ريزيدنسيز عجمان. ويهدف إلى توحيد الرسائل البصرية واللفظية، وضمان الالتزام بهوية المشروع والعلامة التجارية العالمية Dusit Thani، بما يعكس الفخامة والتميّز عبر جميع القنوات والمنصات.

This guide serves as the official reference for all marketing content and visual materials related to Dusit Thani Residences Ajman. It ensures brand consistency, alignment with Dusit Thani's luxury positioning, and coherent messaging across all platforms.

نبذة عن المشروع

Project Overview

دوست ثاني ريزيدنسيز عجمان هو مشروع سكني فاخر، يجسد مزيجًا متقنًا من الضيافة التايلاندية الراقية والتصميم العصري، ضمن موقع استراتيجي في قلب مدينة عجمان، ويوفّر تجربة سكنية استثنائية بمعايير ضيافة عالمية.

Dusit Thani Residences Ajman is a premium residential development that blends refined Thai hospitality with modern design, offering a unique living experience in the heart of Ajman.

سياسة التزام الوسطاء والوكلاء Broker & Agency Compliance Policy

- يُسمح فقط للوكلاء والوسطاء المعتمدين باستخدام المواد الرسمية للمشروع.
- لا يجوز إنشاء أو نشر أي محتوى دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من إدارة التسويق.
- يجب الالتزام التام بالهوية البصرية والصيغة المعتمدة للمشروع.
- Only officially approved brokers and agencies may use project materials.
- No content may be created or distributed without prior written approval.
- Full compliance with brand identity and tone of voice is mandatory.

آلية الموافقات

Approval Process

- تُرسل جميع المواد التسويقية إلى إدارة التسويق للمراجعة والموافقة الرسمية.
 - يجب أن تتضمن المادة المقدمة: اسم شركة الوساطة أو الوسيط العقاري، نوع المحتوى، منصة النشر، وتاريخ النشر المخطَّط له.
 - تُنجز عملية المراجعة في اوقات الدوام الرسمي، و خلال ٤ إلى ٦ ساعات عمل.
 - تتم الموافقة عبر البريد الإلكتروني الرسمي أو الواتساب فقط.
-
- All marketing materials must be submitted to the Marketing Department for official review and approval.
 - Submissions must include: brokerage company or agent name, content type, publishing platform, and scheduled publish date.
 - The review process will be completed during official working hours and within 4 to 6 business hours.
 - Approval will be granted via official email or WhatsApp only.

سياسات وإرشادات التصوير

Photography Guidelines

- يجب أن تعبّر الصور عن هوية المشروع الفاخرة وروح العلامة التجارية.
- تُراعى جودة التصوير، والتكوين الجمالي، والوضوح البصري في جميع الصور.
- يُحظر استخدام الصور المبالغ في تعديلها أو غير الاحترافية.

- Photos must reflect the project's luxury and align with brand aesthetics.
- Ensure high-quality composition, clarity, and professional framing.
- Avoid over-edited or amateur visuals.

المخالفات والإجراءات التصحيحية

Violations & Corrective Actions

- تؤدي مخالفة التعليمات إلى اتخاذ إجراءات فورية، مثل:
 - سحب الاعتماد.
 - إنهاء الشراكة في الحالات المتكررة.
 - جميع شركات الوساطة العقارية أو الوسطاء العقاريين يُقرّون بالالتزام الكامل بسياسات هذا الدليل.
-
- Violations of these guidelines will result in immediate actions, such as:
 - Withdrawal of approval.
 - Termination of the partnership in repeated cases.
 - All brokerage companies and real estate agents acknowledge and fully commit to complying with the policies of this guide.

معلومات التواصل Contact Information

- البريد الإلكتروني : aq.marketing@aqaar.com
- رقم الهاتف: +971547914100

- Email: aq.marketing@aqaar.com
- Phone: +971547914100

الشعار Logo

Dusit Thani **Dusit Thani**
RESIDENCES AJMAN RESIDENCES AJMAN

Dusit Thani
RESIDENCES AJMAN

الإلوان Color

RGB
#32323f

RGB
#5f7380

RGB
#d9d4bc

RGB
#ffffff

الخطوط Font

Adobe Arabic

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

ظ

Aa

Dusit_Text

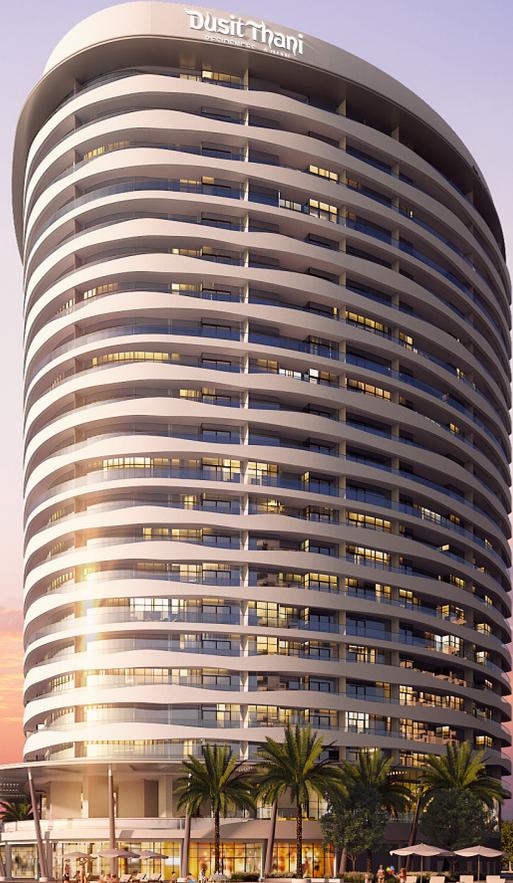
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

السلوغن المَعتمد رسمياً
Official Approved Slogan

حياة تنبض على إيقاع الأمواج

Life in the Rhythm of the Waves

ريزیدنسیز عجمان
حياة تنبض على إيقاع الأمواج



Dusit Thani

RESIDENCES AJMAN



Residences Ajman
Life in the Rhythm of the Waves



Dusit Thani

RESIDENCES AJMAN



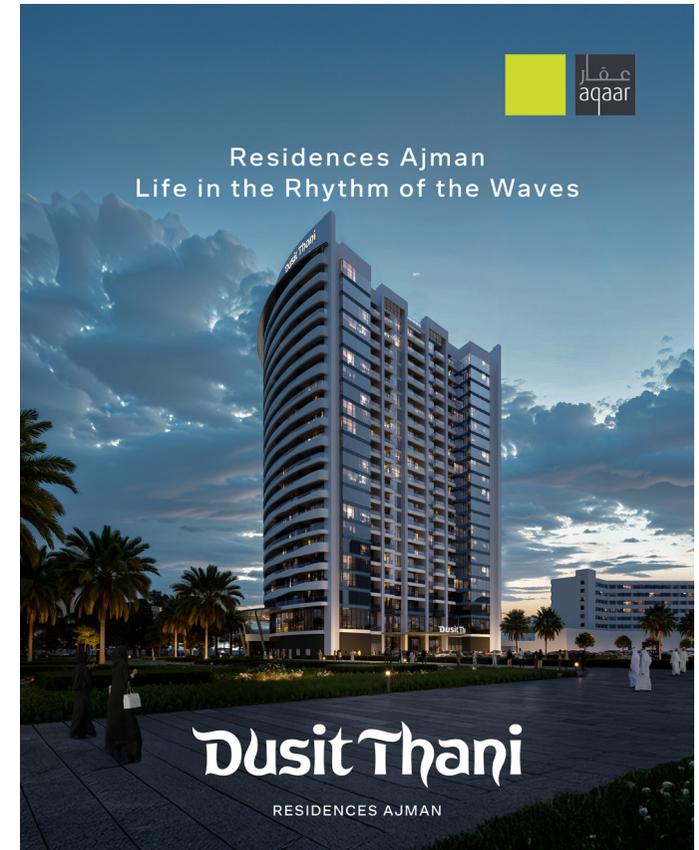
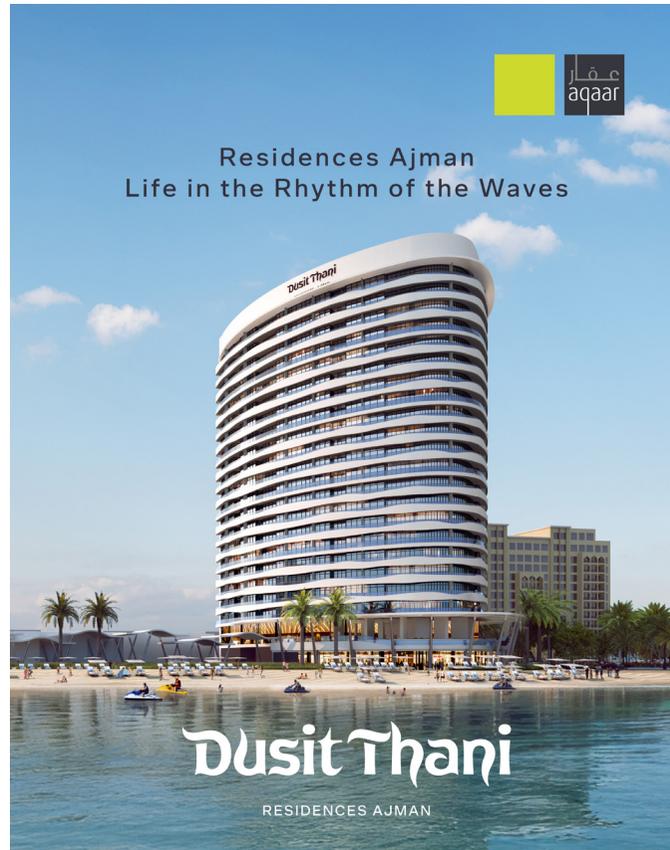
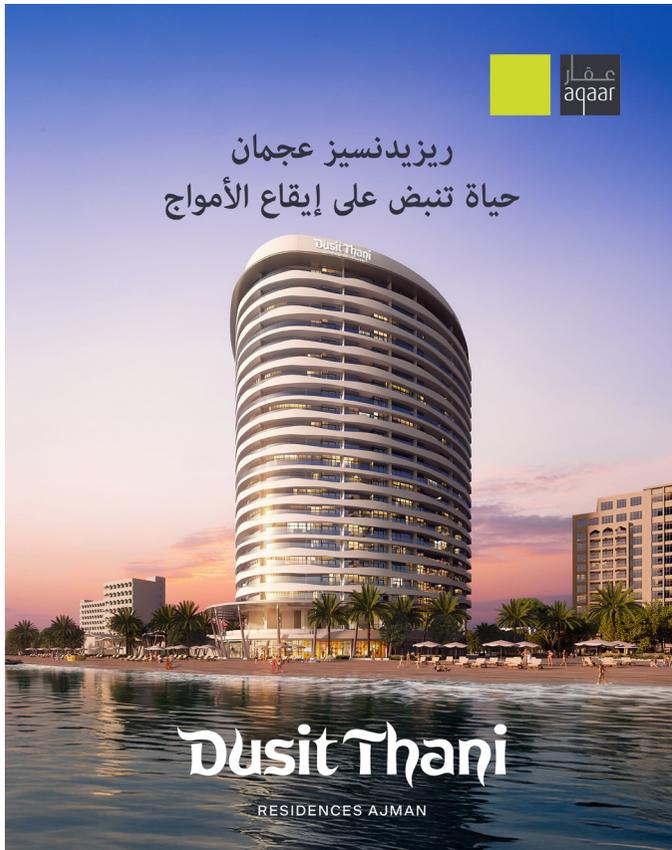
Residences Ajman
Life in the Rhythm of the Waves



Dusit Thani

RESIDENCES AJMAN

Social Media Posts



1. يجب استخدام شعار دوست ثاني (Dusit Thani) دائماً في منتصف التصميم، إما في الأعلى أو الأسفل حسب تنسيق المحتوى.
2. يجب وضع شعار عقار (AQAAR) دائماً في الزاوية العلوية اليمنى دون تغيير في الحجم أو الاتجاه.
3. يمكن وضع شعار الجهة الشريكة أو شعاركم الخاص في الزاوية العلوية اليسرى عند الحاجة.
4. يجب أن تكون جميع الجمل والنصوص التوضيحية في منتصف التصميم مع الحفاظ على محاذاة مركزية واضحة ومتوازنة.
5. يُمنع تحريك أو تدوير أو تغيير ألوان أو نسب الشعارات تحت أي ظرف.
6. يجب الحفاظ على مساحة تنفس واضحة (Safe Space) حول كل شعار لضمان وضوحه البصري وعدم تداخله مع العناصر الأخرى.

1. Place Dusit Thani logo at the center, either at the top or bottom.
2. Keep AQAAR logo in the top-right corner. Do not resize or rotate it.
3. The partner's or your own logo may be placed in the top-left corner if needed.
4. All text and taglines must be centered and evenly aligned.
5. Do not move, rotate, recolor, or distort any logo.
6. A clear breathing space must be maintained around each logo to ensure visual clarity and prevent it from overlapping with other elements.

إستخدامات الشعار Logo Usage Guidelines

